



# قاچاق پوشاک جنایت است

گزارشی از برگزاری همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع

اشاره:

همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تهران، «همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع» در مرکز همایش‌های سالن خلیج فارس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به میزبانی اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک و انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد. مشاور وزیر در امور صنایع نساجی و پوشاک، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان از انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه کشباف و جوراب، اتحادیه صنف پیراهن‌دوزان تهران، اتحادیه خیاطان مردانه و زنانه، انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، انجمن صنایع نساجی و پوشاک استان مازندران، انجمن طراحان لباس و پارچه، جامعه متخصصین نساجی ایران، تولیدکنندگان، صنعتگران و اهالی صنایع نساجی و پوشاک از میهمانان این همایش بودند. همایشی که رئیس فراکسیون اصناف پس از اتمام سخنرانی، سالن را ترک کرد و این موضوع مورد انتقاد برخی سخنرانان و مدعوین قرار گرفت. مسئولانی که به گفته رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، عادت کرده‌اند پس از اتمام سخنرانی خود، سالن را ترک کنند و صدای ما را نشوند!



شهباز حسین‌پور



مهرداد ازکی‌پور

این حرف‌ها تکراری به‌نظر برسد اما بخش عمده‌ای از آن جدی است زیرا وجود پنج میلیون جوان متخصص و متعهد بیکار، زنگ خطر است و باید برای اشتغال آنان فکر جدی شود. بعضی اعلام می‌کنند باید سالیانه یک میلیون شغل ایجاد نماییم اما واقعیت این است که سالیانه ۸۰۰ هزار نفر از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند و برای رسیدن به سطح استاندارد جهانی باید سالیانه حداقل یک میلیون و ۳۰۰ هزار شغل در کشور به وجود آوریم.

رئیس کمیسیون اصناف مجلس ضمن بیان این نکته که باید بحث حمایت از تولید کالای داخلی (نه در شعار بلکه در عمل) در دستور کار تمام احاد کشور قرار گیرد، یادآور شد: آقای رئیس‌جمهور از زمان تبلیغات انتخاباتی خود تا امروز در هر جلسه رسمی که حضور پیدا کرده‌اند، حمایت از تولید را به‌عنوان یک شعار محوری مورد تأکید قرار داده‌اند، آقای دکتر جهانگیری - معاون اول رئیس‌جمهور - نیز ایجاد یک میلیون شغل را به‌عنوان اولویت کاری دنبال می‌کند. وی ضمن انتقاد از دولتمردان مبنی بر عدم توجه

هم در کشورهای کشور را به روی کالاهای بنجل خارجی تحت عنوان برندهای معروف باز کنید یا می‌خواهید از تولیدکنندگان حمایت نمایید؟! امروز حداقل ۶ میلیون نفر در بخش اصناف (تولیدی و توزیعی) به فعالیت می‌پردازند؛ رفتار شما با این حجم گسترده چگونه خواهد بود؟ آیا ریزنان اقتصادی را انتخاب خواهید کرد که فقط راه سفارتخانه و مدرسه فرزند خود را بلد باشند یا افرادی که به شناسایی بازارهای هدف بپردازند و از تجار ایرانی حمایت تمام‌قد به عمل آورند؟

نماینده مردم سیرجان در مجلس ادامه داد: در مجلس به قول برخی دلواپسان و منتقدین، وقتی ظرف کمتر از ۲۰ دقیقه بحث برجام در مجلس مصوب شد و به‌عنوان نماینده مجلس به استقبال آقای ظریف در فرودگاه رفتم، به این دلیل بود که بخشی از خودتحریمی‌ها به پایان برسد و زمینه فعالیت بیشتر در بخش صادرات تسهیل شود.

این نماینده مجلس اذعان داشت: سعی کرده‌ایم در برنامه ششم توسعه و در حد بضاعت مجلس، از تولید داخلی و صادرات حمایت به عمل آوریم. ممکن است

زنگ خطر ۵ میلیون بیکار پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، شهباز حسین‌پور - رئیس کمیسیون اصناف مجلس شورای اسلامی - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی ضمن اشاره به بازدید از نمایشگاه پوشاک، عنوان داشت: مراتب تقدیر و سپاسگذاری خود را به‌عنوان خادم صنعتگران در خانه ملت به استحضار می‌رسانم و خداوند را شاکرم که فرصتی پیش آمد تا با تمام وجود در مقابل تولیدکنندگان و صنعتگران سر تعظیم فرود آورم.

حسین‌پور به افتتاح نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک تهران توسط وزیر صمت نیز اشاره کرد و گفت: حضور ایشان، بیانگر عزم دولت در توجه به صنایع نساجی و پوشاک است.

وی که یکی از مخالفان انتصاب محمد شریعتمداری به‌عنوان وزیر صمت در مراسم رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی به کابینه دولت دوازدهم محسوب می‌شود؛ گفت: در مجلس به ایشان گفتیم آقای شریعتمداری شما هم آمده‌اید مانند سایر آقایان، باز



افسانه محرابی



سومبات ها کوپیان



شاهین فاطمی

اما طبق مصوبه مجلس، دولت مکلف است تا پایان سال ارزش افزوده را از مصرف کننده نهایی دریافت نماید. رئیس کمیسیون اصناف مجلس به مشکلات سیستم توزیع پوشاک نیز اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید فعالان صنعت پوشاک کمک کنند تا سیستم توزیع از وضعیت سنتی خارج شود تا شاهد کاهش هزینه‌های تولید باشیم.

حسن پور خواستار برگزاری یک جلسه تخصصی با حضور نمایندگان فراکسیون اصناف، دولتمردان و تولیدکنندگان بخش خصوصی شد و گفت: در حال حاضر بهترین بازار برای ما، بازار روسیه است و تفاهم‌نامه‌های موثری با این کشور منعقد شده است، سفیر ایران در روسیه فعال‌ترین سفیر در طول تاریخ ایران و روسیه است و می‌توانیم فعالیت‌های خوبی در این بازار انجام دهیم.

### قاچاق، بازار پوشاک کشور را همچون سرطان تسخیر می‌کند

دومین سخنران همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع، مهرداد زکی‌پور - رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - بود. وی سخنرانی خود را با بیان این مطلب آغاز کرد که تصمیم داریم در طول سال به صورت مستمر و با فاصله زمانی مناسب، همایش‌هایی مانند همایش امروز برگزار نماییم.

زکی‌پور سپس ابراز خرسندی نمود که در اولین همایش، خیل عظیم صنعتگران و مرتبطین نساجی و پوشاک کشور و مسئولین به دعوت ما پاسخ مثبت دادند و امیدوارم همایش بعدی در سالن بزرگتر با



مجید افشاری



کافار نصیر الهی

با طرح این پرسش که آیا یک درصد از سهم بازار پوشاک جهان را در اختیار داریم یا خیر؛ گفت: همیشه دولت، تحریم‌ها، را مقصر نداریم. در شهر ما، بازاربابان خارجی به فعالیت می‌پردازند در حالی که بسیاری از برندهای ایرانی، شعبه و نمایندگی در این شهر ندارند و تاکنون هیچ یک از واحدهای تولیدی کشور یک بار هم به این شهر نیامده‌اند! متأسفانه تولیدکنندگان ما حاضر نیستند به نسبت بازارهای هدف همراهی داشته باشند و اقدام کنند و برخی تولیدکنندگان، مجلس را در تصویب بعضی لایحه‌ها مقصر می‌دانند اما آنها باید پیش و هنگام تصویب لایحه‌ها در مجلس حاضر شوند و به بیان مشکلات خود بپردازند.

حسن پور اذعان داشت: کمتر از دو صدم درصد از بازار جهانی پوشاک در اختیار تولیدکنندگان ایرانی است و مجلس تمام تلاش خود را به عمل می‌آورد تا سهم کشور در بازارهای جهانی پوشاک افزایش یابد.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود اظهار داشت: متأسفانه شاهد اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکننده هستیم که خلاف نص صریح قانون است

به بحث جوایز صادراتی ابراز داشت: خوشبختانه با پیگیری‌های مجلس و همکاری و همراهی دولت مصوب شد که برای اولین بار طی ۱۱۰ سال گذشته، «معاون اقتصادی وزیر امور خارجه» منصوب شود و در چارت تشکیلاتی وزارت امور خارجه قرار گیرد. همچنین در دستور کار مجلس مدنظر قرار گرفته که تمام رایزنان اقتصادی همچون سفرا، باید افراد مجرب و به اصطلاح کار بلد باشند.

حسن پور ابراز امیدواری نمود که برخی رایزنان فعال اقتصادی از میان فعالان بخش خصوصی انتخاب شوند زیرا رایزن اقتصادی که سابقه امضای چک ده میلیون تومانی را ندارد چگونه می‌تواند در خارج از کشور به حمایت از تجار و بازرگانان ایرانی بپردازد؟ رئیس کمیسیون اصناف مجلس، یکی از معضلات و مشکلات اساسی کشور را خودتحریمی‌ها دانست و افزود: همه گناهان را به گردن آمریکا و ایادی آن نیندازیم بلکه باید رفع مسائل و مشکلات کشور را از خودمان شروع کنیم.

نماینده مردم سیرجان در مجلس شورای اسلامی



به میان می‌آید، مواد مخدر متبادر می‌شود. ما از این پس اعلام می‌کنیم قاچاق پوشاک و نه واردات بی‌رویه. به اعتقاد وی، قاچاق پوشاک در کشور ما یک جنایت است، جنایتی که برخلاف تمام جرائم به آن توجهی نمی‌شود! قاچاق، بازار پوشاک کشور را همچون سرطان تسخیر می‌کند، ارزان‌تر و سودآور است به همین دلیل برای آن می‌جنگند. تعزیرات ندارد، حمایت ندارد، مشکل تابلو ندارد و هر جا بخواهد تابلو به زبان‌های بیگانه نصب می‌کند! اجاره مغازه‌اش ارزان‌تر است، برای اجاره فروشگاه در مراکز تجاری تخفیف نصیبش می‌شود اما در نهایت کالای تولیدکننده داخلی به دلیل قیمت تمام شده بالا، بهره ۲۶ درصدی، جرایم بیمه و مالیاتی، بهره‌وری پایین، عدم توان رقابت با کالای چین و ترکیه، به فروش نمی‌رود، تولید متوقف، کارگر بیکار و تولیدکننده دلال می‌شود. فقر و اجبار به ارتکاب کارهای خلاف، کارگران را وسوسه می‌کند، جوان بیکار، معتاد می‌شود، بسیاری از معتادان امروز، زمانی کارگر، کارمند، مهندس و متخصص بوده‌اند اما کسی از آنها حمایت نمی‌کند و پدر متمولی نداشته‌اند که پول در جیبشان بگذارد! قاچاق پوشاک و هر

می‌شود، متأسفانه ما آماری از میزان واردات به کشور خود نداریم و این موضوع برای کشوری که بر تمام جزئیات مسائل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... داخلی خود اشراف کامل دارد، تأسف آور است. این فعال صنعت نساجی و پوشاک ضمن انتقاد از خروج شهپاز حسن‌پور از سالن همایش گفت: مسئولان ما عادت دارند پس از اتمام سخنرانی خود، جلسه را ترک می‌کنند و به صحبت‌های ما گوش نمی‌دهند! ایشان حرف‌های بسیار خوبی زدند اما باید جواب ما را هم بشنوند. از نظر ایشان، صنعتگر ایرانی «مقصر» است و از امکانات موجود در کشور استفاده نمی‌کند. دو شناگر را در ابتدای خط مسابقه در نظر بگیرید که یکی دستانش آزاد و دستان دیگری بسته است و از آنان خواسته می‌شود که مسابقه را شروع کنند اگرچه نتیجه از همان ابتدا کاملاً مشخص است! زکی‌پور اذعان داشت: از تمام دوستان، همکاران و فعالان نساجی و پوشاک درخواست می‌کنم واژه «واردات بی‌رویه» را در مورد قاچاق به کار نبرند زیرا یک واژه محترمانه در برابر قاچاقچان است. چرا عنوان می‌شود واردات بی‌رویه؟! بگوییم شما قاچاقچی هستید. در اذهان مردم هر زمان که صحبت از قاچاق

جمعیت بیشتر و نتایج ملموس‌تر برپا شود. رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، ضمن اشاره به صحبت‌های وزیر صمت که گفته بود «بازار را مفت و مجانی در اختیار خارجی‌ها گذاشته‌ایم»، «آمار قاچاق پوشاک بسیار بیشتر از ۲/۵ میلیارد دلار است»، اذعان داشت: این سخنان نشان می‌دهد وزیر صمت، اشراف کامل به وضعیت فلاکت‌بار صنعت ما در مقابل هجوم گسترده عوامل بیگانه دارد و حتماً برای آن راهکاری در نظر گرفته است؛ همچنین زحمات و تلاش‌های آقای مهندس نعمت‌زاده که چراغ مبارزه با قاچاق در صنعت نساجی و پوشاک را روشن کرده‌اند به طریق اولی ادامه خواهند داد.

به گفته وی، واردات غیر رسمی پوشاک به کشور در سال ۱۳۹۴، ۲/۷ میلیارد دلار و واردات رسمی، ۴۰ میلیون دلار بوده و در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۶۰ میلیون دلار رسیده است. دنیا آمار واردات پوشاک به کشور ما را دارد، برای مثال هر صادرکننده چینی برای گرفتن یارانه صادراتی، به ثبت دقیق میزان صادرات و کشورهای مقصد می‌پردازد و تمام اطلاعات و آمار توسط سازمان‌های تحلیلگر اقتصادی دنیا ثبت

فروشگاه راهاندازی کرده‌اند و ۱۰ درصد از کارگران قبلی خود را سرکار بردند و به‌عنوان فروشنده در اختیار گرفتند. به این ترتیب کارگر متخصص تولیدی ما به فروشنده تبدیل شد و کارگر چینی بیسواد خانه نشین سرکار رفت، ما این کار را کردیم! به عبارت بهتر یک سیستم ناکارآمد صنعت خود را از بین می‌برد و صنایع کشورهای دیگر را راه می‌اندازد.

به اعتقاد این صنعتگر، تنها راه مقابله با قاچاق، تقویت تولید داخلی، اجرای دستورالعمل ثبت رسمی نمایندگی برندهای خارجی در کشور و تبدیل آمار رسمی واردات پوشاک به ۲/۷ میلیارد دلار در سال است.

### خدمتگذار برندهای خارجی نباشیم

سخنرانی دکتر شاهین فاطمی - عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - با نقل قولی از دکتر شهریار شفیعی آغاز شد که «اگر برای برندسازی ملی اهتمام نوزیم، بپذیریم که باید خدمتگذار برندهای خارجی باشیم.»

وی ادامه داد: متأسفانه آقای حسن پور فرصت شنیدن سخنان ما را نداشتند و نمی‌دانم چگونه فرصت پیدا خواهند کرد که به مشکلات ما بپردازند! ایشان گفتند که یک درصد جمعیت جهان را در اختیار داریم اما فراموش کردند که بیش از سه درصد منابع دنیا متعلق به کشور ماست؛ به همین دلیل متأسفانه در طول سال‌های متمادی دغدغه دولت، تولید نبوده زیرا از این منابع خدادادی استفاده می‌کنند.

دکتر فاطمی تصریح کرد: تمام تولیدکنندگان و صنعتگران حاضر در همایش، نه ژن خوب دارند و نه به هیچ‌گونه رانتی وصل هستند (تشویق حضار) وی با اعلام این نکته که برای اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده باید برندسازی کنیم، ادامه داد: دولت هزینه‌های گزافی بابت مقابله با تهاجم فرهنگی تقبل کرد اما از طریق پوشاک مورد هجوم فرهنگی قرار گرفتیم. مدل‌ها، نمادها، رنگ‌ها و فرم‌هایی که تمایلی به آنها نداشتیم، وارد کشور شدند پس حتی اگر بخواهیم جلوی تهاجم فرهنگی را بگیریم باید اشتغال‌زایی و برندسازی کنیم.

به گفته عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، در صنعت پوشاک با هر ۵ هزار دلار

رسمی به سه سال آینده خود فکر می‌کند و اگر این دستورالعمل در طول سه سال اجرایی شود، فعالیتش متوقف خواهد شد و باید دنبال فعالیت‌های دیگر برود و مدتی به صورت چراغ خاموش حرکت کند.

به اعتقاد زکی‌پور، متأسفانه اجرای دستورالعمل به طول انجامید، به قاچاقچیان زمان دادند، مسامحه شد، فعالیت چندان قاطعانه در زمینه اجرا مورد پیگیری قرار نگرفت، جلسات مختلفی در کارگروه دستورالعمل برگزار شد و مسائل مختلفی مطرح گردید. در نهایت مقداری از هزینه قاچاقچیان بالا رفت اما از ده‌ها هزار تابلوی تقلبی، بدون مجوز و غیر اصلی، چندین مورد طی دو سال گذشته پایین آمده است؟ چندین انبار مملو از کالاهای بنجل خارجی، کشف و مصادره و معدوم شد؟ چرا برخی مسئولان نگران بازار شب عید دارای تنش ناشی از فشار بر قاچاقچی بودند اما نگران تولیدکننده، کارگر و صنعتگر ایرانی با کیسه خالی در شب عید نبودند؟! همه ما در مقابل این چراها مسئول هستیم. شاید امکانات مقابله با قاچاق را نداشته باشیم اما باید به راهمان ادامه دهیم.

وی با طرح این سوال که چه کسی مسئول است، بخش خصوصی؟ تشکل‌ها؟ تولیدکنندگان؟ اذعان داشت: پاسخ کاملاً مشخص است «مسئولین سازمان‌ها و نهادهایی مانند دولت، وزارت صمت، سازمان حمایت، تعزیرات، سازمان توسعه تجارت، مجلس، قوه قضائیه و از همه مهم‌تر اصناف.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران خطاب به مسئولین اعلام کرد: بسیاری از برنامه‌های بزرگ تروریستی را طی سال‌های اخیر در مراحل مختلف کشف و خنثی کردید، موارد پنهان را از زیر و روی زمین و پشت دیوارها بیرون آوردید، جوانان بسیاری در راه مبارزه با تروریسم شهید شدند، این کار بسیار گران‌سنگ و ارزشمندی است که در منطقه پر آشوب فعلی، در کنار هم می‌نشینیم و صحبت می‌کنیم اما ده‌ها کانتینر عظیم‌الجثه پوشاک روزانه وارد مملکت می‌شود، چطور نمی‌توان به شناسایی آنها پرداخت و مانع ورودشان به کشور شد؟

زکی‌پور اضافه کرد: بسیاری از واردکنندگان غیر رسمی امروز، تولیدکننده بوده‌اند، واردات انجام داده‌اند، چندین



کالای دیگری مانند لاستیک، کاشی، چینی، سیم، کابل و حتی سنگ قبر جنایت است، مقامات دولتی باید بدانند که جنایت را نمی‌بینند!

زکی‌پور در ادامه اظهار داشت: وزیر صنعت اعلام می‌کند که حجم قاچاق پوشاک به کشور بیش از ۲/۵ میلیارد دلار است این رقم امروز در حافظه صنعت نساجی کشور ثبت شد.

بخش دیگر سخنرانی رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران به دستورالعمل وزیر صمت در مورد ثبت قانونی برندهای خارجی پوشاک در کشور اختصاص داشت. وی در این مورد گفت: سه سال پیش در جلسه وزارت صمت با نساج‌ها، یکی از حضار اعلام کرد که برندهای خارجی برای واردات باید ثبت نمایندگی کنند. وزیر وقت از خانم نصراللهی خواستند که این موضوع را پیگیری کنند و همین موضوع به دستورالعمل تبدیل شد.

وی افزود: تشکل‌های بخش خصوصی نساجی و پوشاک و اداره کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، دستورالعمل مذکور را تدوین کردند، به جرأت اعلام می‌کنم که ترس از اجرای دستورالعمل، حجم قاچاق را کاهش داد زیرا قاچاقچی و واردکننده غیر



و به فروش می‌رسانند. اگر نتوانیم انسان‌های وفادار پرورش دهیم نمی‌توانیم برندهای پایدار خلق کنیم. وی یادآور شد: امروز در کشوری زندگی می‌کنیم که علی‌رغم بهره بسیار بالای بانکی، هزینه نیروی انسانی ۲۵۰ دلار است و این رقم، نصف ترکیه می‌باشد؛ در شرایطی که تولیدات ما با ترکیه قابل رقابت نیست و هزینه‌های انرژی ما پایین‌تر است بنابراین با سرمایه‌گذاری بر روی برند و حمایت‌ها و استراتژی‌های صحیح دولت می‌توانیم برندهای پایدار بسازیم و خدمتگذار برندهای خارجی نباشیم.

**چه بر سر اشتغال، منافع ملی و تولید داخلی در کشور می‌آید؟!**

**دکتر مجید افتخاری - رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران - اظهار داشت:** انجمن صنایع پوشاک ایران بنا بر رسالت و عهدی که با اعضای خود بسته بود؛ سعی در بر طرف کردن مشکلات تولیدکنندگان داشت.

به گفته وی، بحث فروش یکی از مشکلاتی است که اکثر تولیدکنندگان با آن مواجه بودند زیرا دیگر خبری از بازارهای بکر دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نبود و باید

وجود آمد و توجه به نیاز و خواسته مشتریان در اولویت قرار گرفت اما امروزه نگاه به برندسازی تغییر کرده است. دنیا سرشار از رقابت کالا است و برندهایی پایدار هستند که تجربه جدید برای مشتریان ایجاد می‌کنند. دکتر فاطمی خطاب به مدعوین همایش ایراز داشت: از این فضای فکری که تولیدات ما از فلان برند خارجی باکیفیت‌تر است اما دولت به ما ظلم می‌کند و موفق به فروش محصولات خود نمی‌شویم؛ بیرون بیایید؛ چون اگر نتوانیم تجربه جدیدی ایجاد کنیم، موفق به برندسازی نخواهیم شد. به اعتقاد وی در برندسازی احساسی سه نکته کلیدی وجود دارد:

۱- هدف مشخص برای تولید. اغلب ما هدف مشخصی برای تولید نداریم. در این صورت چگونه می‌خواهیم احساسات مشتریان را تغییر دهیم و تجربه جدیدی برای آنان به وجود آوریم؟

۲- برند مجموعه‌ای از رفتارهای یکسان است و اگر سیستم‌های پایدار برای ثبات برند و در جهت انتقال برند خود نداشته باشیم، نمی‌توانیم برندسازی کنیم.

۳- ما برندهای خود را نمی‌فروشیم بلکه فروشندگان، کارگران و همکاران ما، برندهایمان را تولید می‌کنند

می‌توان سه شغل مستقیم به وجود آورد، در حالی که در صنایع سنگین با ده‌ها برابر این رقم نمی‌توان چنین اشتغالزایی ایجاد کرد.

دکتر فاطمی ضمن اشاره به سخن رئیس فراه‌کسیون اصناف مجلس مبنی بر فعالیت در بازار روسیه گفت: در تأمین بازار داخل مانده‌ایم پس چگونه می‌توانیم به صادرات فکر کنیم بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان کالا وارد کشور می‌شود، سهم بازار ۳۰ هزار میلیاردی داریم که نمی‌توانیم آن را پر کنیم و بیش از ۵۰ درصد آن در اختیار کالاهای خارجی است.

وی به عملکرد دولت ترکیه در زمینه صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: دولت ترکیه، زمین و ماشین‌آلات بدون بهره در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد و ۵۰ درصد هزینه‌های توزیع برندهای صادرکننده را نیز تقبل می‌کند، در کشور ما کدامیک از این اقدامات انجام می‌شود؟

به اعتقاد عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، صحیح نیست در مجلسی که درصد کوچکی از آن از بدنه دولت و درصد بالایی از فعالان و کارآفرینان نساجی و پوشاک هستند، از دولت انتقاد کنیم؛ بعد از دهه دوم (دهه تولید)، دهه مشتری به

فقط شعار می‌دهند، مدعیان دروغین حمایت از تولید کمپین‌های مجازی، بحث حمایت از تولید را مطرح اما خودشان را پشت این کمپین‌ها پنهان می‌کنند و بزرگترین صدمه را به تولید و اشتغال کشور می‌زنند! وی ابراز امیدواری کرد افرادی که منافع ملی برایشان مهم است، جدی‌تر با موضوع قاچاق پوشاک نگاه کنند. بخش دیگر سخنرانی دکتر افتخاری در مورد دستورالعمل ثبت قانونی نمایندگی برندهای خارجی پوشاک بود. وی در این زمینه گفت: برداشت من از این دستورالعمل، فرمایشات مقام معظم رهبری و فتوای شخص اول مملکت، مبنی بر حرام بودن واردات کالای خارجی است که مشابه تولید داخل دارند.

رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران تأکید کرد: متأسفانه جریان متخلف، فضایی را به وجود آورده‌اند که با ورود وزیر جدید، دستورالعمل مذکور از بین خواهد رفت. قطعاً وزیر جدید با هوش و درایتی که از ایشان سراغ داریم، دستاوردهای دولت قبل را در حوزه صنعت پوشاک را از بین نخواهند برد.

وی با اشاره به این مطلب که عده‌ای «کاسب دستورالعمل» شده‌اند! گفت: برخی نهادهای مرتبط با پوشاک که تحت لوای علمی خود را پنهان می‌کنند و کاری غیر از تئوری‌سازی قاچاق ندارند، به دلالتی دستورالعمل می‌پردازند تا از طریق آنان با شرکت‌های خارجی قرارداد منعقد شود و حتی به خرید و فروش فاکتور برای کالای قاچاق مشغول هستند اما سازمان‌ها، تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی که منافع ملی برایشان مهم است در این زمینه کوتاه نخواهند آمد. دکتر افتخاری اذعان داشت: نمی‌توان سر یک صنعت را قطع کرد و فعالان آن حرفی نزنند. این مظلومیت، حد و اندازه‌ای دارد و صدای بخش خصوصی در خواهد آمد. مسئولان و بسیاری از بزرگان کشور بدانند که امروز در شرایط حساسی به سر می‌بریم، از یک سو منافع ملی، اشتغال، تولید و در طرف دیگر تخلف و دروغ وجود دارد، پس تکلیف خود را مشخص کنند که با کدام سمت همسو هستند! این تولیدکننده پوشاک در پایان سخنرانی خود به تلاش‌های انجمن صنایع پوشاک ایران اشاره کرد و

این فعال صنعت پوشاک، اعلام کرد که با ورود برندها و تولیدکنندگان خارجی، هیچ مشکلی نداریم و از حضور آنان استقبال هم می‌کنیم زیرا معتقدیم باعث پویایی بازار و ایجاد رقابت می‌شوند اما برندها و تولیدکنندگانی که تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران باشند نه عده‌ای متقلب و متخلف. کسانی که در مسیر قوانین کشور ما و در روند صنعت و شرایط بازار به صورت قانونمند عمل کنند که متأسفانه در حال حاضر این وضعیت وجود ندارد.

وی ادامه داد: ایرانیان از دیرباز به واسطه منافع ملی از همه چیز گذشت می‌کردند و بارها دیده‌ایم که در این راستا از هیچ تلاشی دریغ نکردند، اما چه بلایی بر سر برخی مسئولین و افراد آمده که دو دستی بازار را به عده‌ای متقلب و متخلف تقدیم کرده‌اند و صدای هیچ‌کسی در نمی‌آید؟! نمونه بارز فداکاری ایرانیان در هشت سال دفاع مقدس قابل مشاهده است. صدها هزار شهید دادیم و یک سانتی‌متر این مملکت را به دشمن نسپردیم اما امروز برای عده‌ای متقلب و متخلف فرش قرمز پهن می‌کنیم! (تشویق حضار)

دکتر افتخاری بیان داشت: نوروز امسال، مقام معظم رهبری فرمودند که امروزه دیگر جنگ فیزیکی وجود ندارد بلکه جنگ، جنگ اقتصادی است. امروز سودجویان به کمک برخی نابخردان و ساده اندیش برای متقلبین و متخلفین فرش قرمز پهن کرده‌اند و یک نفر هم سوال نمی‌کند چه بر سر اشتغال، منافع ملی و تولید داخلی در کشور می‌آید؟ آنان در مراکز خرید با روش‌های مختلف وارد بازار می‌شوند در حالی که مجوز فعالیت ندارند! چه کسانی به این افراد مجوز فروش می‌دهند؟ برخی نهادهای مرتبط با صنعت پوشاک به دلیل منافع زودگذر و آنی عده محدودی، بازار را در اختیار متقلبین قرار می‌دهند.

به گفته رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران، آیا قادر به شناسایی شبکه سازمان یافته‌ای که قاچاق کشور را مدیریت می‌کند، نیستیم؟ چطور وزارت اطلاعات ظرف چند روز، شبکه‌های هرمی را از بین می‌برد اما نمی‌توانیم با شبکه سازمان یافته قاچاق برخورد قاطعانه داشته باشیم؟! تا چه زمانی باید قربانی منافع آنی برخی افراد باشیم؟ در حوزه حمایت از تولید، متأسفانه عده‌ای



این مسأله ریشه‌یابی و موانع موجود در این حوزه رفع می‌شد، پس از بررسی‌های متعدد، همکاران ما در انجمن صنایع پوشاک ایران با دو مشکل کلیدی و یک راه حل مواجه شدند. نخست این که در حوزه تولید آیا قابلیت تولیدات ما در سطح رقابت با برندهای خارجی قرار دارد یا خیر؟

دکتر افتخاری اذعان داشت: کارشناسان خارجی که به نمایندگی از سازمان یونیپو از واحدهای تولیدی کشور بازدید کردند، از میزان به کارگیری تکنولوژی در صنعت ایران بسیار شگفت‌زده شدند لذا از نظر فنی و تکنولوژی با بسیاری از شرکت‌های مطرح در این حوزه قابل رقابت هستیم اما دو دلیل «تغییر رفتار و افزایش قدرت انتخاب مصرف‌کننده» و «تغییر سلیقه مصرف‌کننده به دلیل مسافرت‌های خارجی و توسعه شبکه‌های اطلاع‌رسانی» برای عدم توان رقابت با برندهای خارجی وجود داشت.

رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران اضافه کرد: ورود رقبای برندهای خارجی، بکر بودن بازار را از بین برد و باعث بالا رفتن سطح انتظارات مصرف‌کننده و تغییر سبک تولید و فروش نسبت به دهه‌های ۷۰ و ۶۰ شد.



\*ساماندهی واردات پوشاک دارای نام و نشان تجاری از مبادی ورودی تا سطح عرضه که تاکنون ۲۱ متقاضی، اسناد و مدارک خود را ارائه کرده‌اند و ۱۴ گواهی فعالیت صادر شده است.

\*بازسازی و نوسازی صنعت و ارتقای سطح فناوری تولید

\*توانمندسازی ظرفیت‌های مد و طراحی

\*برندسازی

\*شناسنامه‌دار کردن و تخصیص شناسه به کالای نساجی و پوشاک اعم از وارداتی و تولید داخلی. از ۳۱ خرداد ۱۳۹۶، الزام به ثبت، اخذ و نصب شناسنامه صورت گرفت، از ۳۱ تیر سال جاری نیز الزام گمرکات به ثبت و دریافت گواهی فعالیت و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت برای واردکنندگان مدنظر قرار گرفت و از ۳۰ مهر ۱۳۹۶ نیز همین الزام برای تولیدکنندگان داخلی اجرا خواهد شد.

\*تدوین برنامه جامع ساماندهی تولید و تجارت در صنایع نساجی و پوشاک که در ۱۶ بهمن سال گذشته از سوی معاونت امور صنایع به مقام علی وزارت صنعت ارائه شد و امیدوارم بتوانیم این برنامه

خصوصی بتوانیم مسائل و مشکلات را رفع نماییم. مهندس محرابی تصریح کرد: طبق آخرین گزارشات بین‌المللی در سال ۲۰۱۶، صادرات صنایع نساجی و پوشاک حدود ۸۰۰ میلیارد دلار بوده که ۶/۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا را شامل می‌شود. بازار مصرف پوشاک ما ۱۲۰۰ میلیارد دلار گزارش شده که ایران با بیش از ۷۹ میلیون نفر جمعیت، بازار مصرفی مهم جهان محسوب می‌شود. مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت یادآور شد: پوشاک ایران با ۱۵۰۰ واحد صنعتی و ۱۸ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی، زمینه اشتغال بیش از ۲۹۰ هزار نفر را فراهم کرده که متأسفانه با واردات غیر رسمی و قاچاق، این صنعت دچار خسارات زیادی شده است لذا دولت عزم جدی برای حمایت از تولید داخل و ارتقای علمی و دانش بنیان کردن آن با تأکید بر ضرورت رقابت در کیفیت و قیمت محصولات داشته به طوری که کارگروه پوشاک، فعالیت خود را با حضور بخش خصوصی از دو سال گذشته آغاز کرد و امروز شاهد اقدامات موثری در این زمینه هستیم که برخی از موارد آن عبارتند از:

گفت: خیرهای خوشی در راه است و امیدوارم سال ۹۶، سال خوبی برای صنعت پوشاک باشد.

### تأکید بر ضرورت رقابت در کیفیت و قیمت محصولات

مهندس افسانه محرابی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت- ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک کشور بیان داشت: صنعتگران پوشاک یکدل و یکصدا به دنبال ارتقای این صنعت و رفع مشکلات واحدهای تولیدی هستند. وی صنعت پوشاک را بسیار قاچاق پذیر توصیف کرد و افزود: این امر مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است در حالی که با توجه به ارزش افزوده و حجم اشتغالزایی بالا و سرمایه‌گذاری کم نسبت به سایر صنایع، تأثیر بسزایی در رشد اقتصادی کشورهای مختلف دارد و همواره کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای بزرگ دنیا، به این صنعت نگاه ویژه داشته و دارند اما متأسفانه در کشور ما عوامل مختلفی مانع رشد و توسعه صنعت پوشاک شده که امیدوارم با کمک بخش

## قاچاق شمشیر دو لبه است!

**گلنار نصراللهی - مشاور وزیر صمت در امور صنایع نساجی و پوشاک - ضمن تقدیر از تشکل‌های فعال نساجی و پوشاک در برگزاری همایش‌ها و جلسات همفکری و پیگیری رفع مسائل و مشکلات تولید و صنعت، اعلام کرد: محصولاتی که در نمایشگاه ایران مد امسال عرضه شده، از نظر کمی و کیفی نسبت به سال گذشته رشد ۳۰-۴۰ درصدی را تجربه می‌کند که این امر بیانگر تلاش صنعتگران و تولیدکنندگان و باعث افتخار همگان می‌باشد؛ اگرچه به اعتقاد من، درصد کوچکی از توانمندی‌های صنعت پوشاک به نمایش درآمده است و امیدوارم سال آینده نمایشگاه پوشاک به صورت مستقل در چندین سالن برگزار شود تا بتوانیم قدرت صنعت پوشاک را به نمایش بگذاریم. (تشویق حصار)**

وی در ادامه به بیان توضیحاتی پیرامون اجرای دستورالعمل ثبت قانونی نمایندگی برندهای خارجی در کشور پرداخت و گفت: از دو سال گذشته با همراهی تشکل‌ها و انجمن‌های مختلف نساجی و پوشاک، به تدوین استراتژی صنعت پوشاک پرداختیم و همزمان با این امر در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مواردی در ۳ سرفصل خلاصه شدند:

- ۱- سوق دادن کالاهای قاچاق به طرف واردات رسمی که زیر برنامه‌های متعددی داشت از جمله برخورد با کالای قاچاق در مرزهای کشور و ...
- ۲- انجام اقدامات فرهنگی برای نشان دادن کیفیت بالای پوشاک ایرانی به جامعه
- ۳- تقویت تولیدات داخلی

نصراللهی تصریح کرد: طبق قانون، ثبت برندهای شامل کالاهای سرمایه‌ای می‌شد که خوشبختانه به لحاظ اهمیت فراوان نساجی و پوشاک برای وزارت صمت، حدود دو سال پیش موافقت شد که ثبت برند در مورد پوشاک (که کالای سرمایه‌ای به شمار نمی‌آید و کالای مصرفی است) نیز انجام شود همچنین مرکز امور اصناف براساس دستورالعمل‌های کالاهای سرمایه‌ای، برندهای خارجی را وادار به ثبت قانونی نمود.

\*تعامل و همفکری با تشکل‌های ذی‌ربط وی با ذکر این مطلب که باید بپذیریم یکسری مسائل، فرا دستگاهی هستند و تا تیم اقتصادی دولت با همدیگر هماهنگ نباشند، مشکلات قابل حل نخواهند بود؛ افزود: امیدوارم تعامل میان آقایان شریعتمداری (وزیر صنعت) و کرباسیان (وزیر امور اقتصادی و دارایی) و پیگیری‌های دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی بتواند به رفع یکی پس از دیگری مشکلات منتهی شود.

این مقام مسئول در ادامه از تولیدکنندگان و صنعتگران خواست تا به مسأله بهره‌وری واحدهای تولیدی خود توجه ویژه نشان دهند و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز، استفاده از مواد اولیه مرغوب و نیروی انسانی ماهر را از جمله عواملی دانست که در افزایش بهره‌وری و ارائه محصولات رقابت‌پذیر و صادرات محور، موثر خواهند بود.

مهندس محرابی خطاب به تولیدکنندگان حاضر در همایش، لزوم توجه به مدیریت در بخش‌های منابع انسانی، مالی، تکنولوژی، بازرگانی، تولید، طراحی و برندسازی را متذکر شد و ادامه داد: به این ترتیب یک صنعت دانش بنیان و مطرح در سطح بین‌المللی خواهیم داشت. حوزه دید خود را گسترش دهید و با کمک همدیگر و خرد جمعی، مشکلات را حل کنیم نه این‌که دیگری را مقصر قلمداد نماییم!

وی در مورد قاچاق نیز اعتقاد داشت: آمار صادرات پوشاک از کشورهای مختلف به ایران، رقمی معادل یک میلیارد دلار را نشان می‌دهد اما آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ۲/۷ میلیارد دلار می‌باشد؛ حدود ۱۲ میلیارد دلار نیز رقم کل قاچاق کالاهای مختلف به کشور است. مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت بیان داشت: برای از بین بردن قاچاق باید حمایت همه جانبه از تولید داخل به عمل آید تا با کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت و دستیابی به تولید دانش بنیان، بتوانیم محصولات رقابت‌پذیر در سطح بین‌المللی داشته باشیم.



را عملیاتی نماییم.

\*پیگیری لازم در جهت ایجاد شهرک‌ها و خوشه‌های تولیدی و توزیعی مختص پوشاک با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران

\*تشکیل جلسات کارگروه رفع موانع تولید براساس موارد مطروحه مرتبط جهت رسیدگی به وضعیت واحدهای مشکل‌دار بخش پوشاک

\*پیگیری و معرفی واحدهای توانمند به منظور برخورداری از تسهیلات بانکی در راستای توسعه و ارتقای سطح توان تولید و صادرات آنها

\*بررسی ترجیحات تعرفه‌ای و همکاری‌های صنعتی و اقتصادی با سایر کشورها در راستای حمایت از تولیدات داخلی

\* توسعه و تقویت تولیدات داخلی منظور افزایش رقابت‌پذیری با کالای وارداتی و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم داخلی و خارجی

\*مدیریت نظام تعرفه‌ای و تعیین حقوق ورودی منطقی و هدفمند براساس تولید، واردات و صادرات و نیاز بازار داخلی و بازارهای هدف خارجی





رقم به ۲۱ برنند ثبت شده و قانونی خواهد رسید. نصراللهی به اقدامات موثر رسانه‌های جمعی در زمینه نمایش توانمندی‌های تولیدات داخلی پوشاک به کل جامعه نیز اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ظرفیت تولید پوشاک در کشور ۳۱۰ هزار تن و نیاز تولید کشور به پوشاک ۵۰۰ هزار تن است، اگر بخواهیم این رقم را تحقق ببخشیم و ۱۰ درصد آن (حدود ۳ میلیارد دلار) برای صادرات در نظر بگیریم، در پنج سال آینده باید ۲/۵ تا ۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید در زنجیره کامل صنایع نساجی (از تولید الیاف تا پوشاک) داشته باشیم در حالی که سرمایه‌گذاری فعلی ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار است. وی افزود: انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک با نمایش ارزش‌های این صنعت به دولتمردان و تصمیم‌گیران، می‌توانند سرمایه‌گذاری فعلی نساجی را تا دو برابر افزایش دهند.

مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک، قاجاق را شمشیر دو لبه دانست و گفت: ضمن این که نباید آن را کمتر جلوه دهیم، بزرگ جلوه دادن آن هم موجب خواهد شد این مطلب که ذهن برسد اگر تمام نیاز کشور از طریق قاجاق تأمین می‌شود پس توانایی‌های

اخیراً مدیر کل مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز به عضویت این کارگروه درآمده است و ساماندهی برندهای خارجی و ثبت نمایندگی و مبارزه با کالای قاچاق در اولویت قرار گرفت. نصراللهی ابراز داشت: در این کارگروه جلساتی با رئیس کل گمرک برگزار شد که نتایج بسیار مثبتی داشت. برای مثال مبنای واردات پوشاک به صورت ثوب (و نه کیلویی) مدنظر قرار می‌گیرد و واردات کالاهای نساجی و پوشاک از مناطق آزاد محدودتر می‌شود. به گفته مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک، تعهد تولید ۲۰ درصد در داخل، الزام به استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش برای فروشگاه برندهای خارجی و پیگیری‌های مشابه در زمره عزم دولت جهت حمایت از تولید داخلی است.

وی، ضمن اشاره به ثبت ۱۴ برنند خارجی و تعهد به تولید در داخل کشور افزود: از این تعداد، ۴ برنند متعلق به کشورهای اروپایی است. جای هیچ‌گونه نگرانی برای اجرای دستورالعمل وجود ندارد زیرا تمام موارد آن تحت نظارت کامل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت و همراهی تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی انجام می‌شود و ظرف یک‌ماه آینده این

مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک اضافه کرد: با همفکری انجمن‌ها و اتحادیه‌های ذی‌ربط، مقدمات دستورالعمل را تدوین کردیم. جلسات مختلفی در این زمینه برگزار و نظرات تمام صاحب‌نظران و کارشناسان شنیده شد تا این که در شهریور سال گذشته، دستورالعمل نهایی و ابلاغ شد و دارندگان گواهی، سه ماه فرصت پیدا کردند تا خود را با شرایط انطباق دهند.

به گفته نصراللهی، صدور دستورالعمل تا حدودی هزینه‌های قاچاق را افزایش داد که ما معتقدیم صنعت نساجی و پوشاک علی‌رغم آسیب جدی از قاچاق، در صورت افزایش هزینه‌های قاچاق و دشواری واردات غیرقانونی، توانایی رقابت با محصولات وارداتی رسمی را دارد. وی با اشاره به طولانی شدن اجرای دستورالعمل گفت: اواخر سال گذشته وزیر وقت صمت، کارگروهی را جهت پیگیری اجرای دستورالعمل با حضور نمایندگان تشکل‌های پوشاک کشور، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، رئیس مرکز امور اصناف و معاون مبارزه با قاچاق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل داد که

با اراده جدی‌تر دستورالعمل را اجرایی کنند. وی گفت: در مورد صنعتی صحبت می‌کنیم که دولت حتی یک دینار هم روی آن سرمایه‌گذاری نکرده و تمام سرمایه‌گذاری‌ها توسط بخش خصوصی صورت گرفته است.

به اعتقاد هاگوپیان، امور اصناف مجری دستورالعمل است و آقای وزیر در این مورد باید دستور اکید دهد.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران در ادامه یادآور شد: شبکه توزیع پوشاک

در کشور ما همچنان سنتی است و برای تغییر آن فروشگاه‌های زنجیره‌ای که قرار بود با سیستم نوین مورد بهره‌برداری قرار گیرد مجدداً در اختیار همان شیوه‌های قدیمی فروش و عرضه محصولات قاچاق قرار دارد در حالی که فروشگاه‌های نوین باید در چارچوب مشخص به فعالیت بپردازند. وی اظهار داشت: این جمله آقای نعمت زاده را فراموش نکنیم که در بخش تولید هیچ‌گونه فاصله‌ای بین صنف و صنعت وجود

ندارد و همه ما یکپارچه به‌عنوان تولیدکننده از دولتمردان می‌خواهیم که به وضعیت نابسامان فعلی بیندیشند، حمایت از تولید و اشتغال یعنی باید بازرگانی و تجارت کشور در خدمت تولید داخلی قرار گیرد نه این‌که به ایجاد اشتغال از طریق واردات افتخار کنیم! این گونه اشتغالزایی کاملاً مخرب است و ده‌ها شغل مولد در کشور را تعطیل خواهد کرد. هاگوپیان اعلام کرد:

واقعیت این است که کشور را قاچاق فرا گرفته و اگر جلوی آن را نگیریم، اجرای هر برنامه‌ای در راستای حمایت از صنعت نساجی و پوشاک با ناکامی مواجه خواهد شد. به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، تمام تولیدکنندگان پوشاک علاقه‌مندند که زنجیره ارزش کالا از طراحی تا تولید پوشاک به همدیگر وصل شود و تا زمانی که مسئولیت پذیرفته‌ام به شما قول شرف می‌دهم بایستم تا جلوی جنایت قاچاق گرفته شود. (تشویق حضار)

پس از اتمام سخنرانی‌ها، میهمانان جهت صرف شام به سالن غذاخوری رهسپار شدند.

ادامه داد: در همایش امروز از مسئولان دولتی فقط خانم‌ها نصراللهی و محرابی حضور دارند و جای بقیه مسئولان دولتی خالی است.

هاگوپیان بیان داشت: اگر قاچاق را بزرگ جلوه دهیم، به نحوی دچار مشکل خواهیم شد و اگر هم آن را کوچک نمایش دهیم باز هم دردسر دیگری خواهیم داشت اما به هر حال قاچاق وجود دارد و مانند رودخانه‌ای به سوی کشور باز شده و سد مقاوم و محکمی را می‌طلبد که مقابل آن بایستد.

وی افزود: شه‌ریور امسال آقای نعمت‌زاده - وزیر سابق صمت- دستورالعمل را به صراحت به امور اصناف ابلاغ کرد در نتیجه مجری آن، امور اصناف است و نباید دنبال جای دیگر بگردیم! در این زمینه بسیار کم‌لطفی شد علی‌رغم این‌که معاونت امور اصناف- آقای صادقی- بخشنامه را صادر نمود اما متأسفانه تمام کارها از طریق بخشنامه‌ها اجرا نمی‌شود بلکه نیازمند دستورات اجرایی است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با اشاره به این مطلب که وزیر سابق وزارت صمت مشکل را می‌دانست، تصریح کرد: تا زمانی که باندهای قاچاق جمع‌آوری نشوند، برندهای خارجی در چهارچوب دستورالعمل قرار نگیرند و ته مانده‌های فروشگاه‌های خارجی و اجناس استوک از بازار جمع نشوند، حال صنعت پوشاک خوب نخواهد شد.

هاگوپیان ضمن طرح این سوال که چرا برای مجوز تخفیف توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، میان کالاهای تولید داخلی با محصولات خارجی تبعیض وجود دارد و متأسفانه تداوم این امر به نابودی صنعت پوشاک کشور منتهی می‌شود؛ اذعان داشت: به معنای واقعی کلمه آن‌چنان دست و پای تولیدکننده بسته شده که برندسازی و تجربه مشتری امکان‌پذیر نیست، کدام تولیدکننده فرصت دارد به چنین موضوعی بپردازد چون صبح در یک اداره دولتی است و عصر در سازمان دولتی دیگر به رفع و رجوع مسائل خود می‌پردازد! خواهشمند است این بار دولتمردان



تولیدکنندگان داخلی در چه سطحی است!

نصراللهی در پاسخ به این سوال و ابهام که آیا اجرای دستورالعمل در زمان وزارت آقای شریعتمداری باقی خواهد ماند یا خیر خاطر نشان کرد: چه بسا لازم است که برخی نکات دستورالعمل اصلاح شود اما اطمینان داشته باشید این اصلاحات در جهت حمایت از تولیدات داخلی خواهد بود، نظر آقای شریعتمداری نیز بر تحقق دستورالعمل استوار است و بازارهای داخلی را بی‌محابا به دست تولیدکنندگان خارجی نخواهیم سپرد پس از این بابت هیچ‌گونه نگرانی نداشته باشید و عزم خود را برای توسعه و سرمایه‌گذاری‌های جدید و تقویت تولید داخل جزم کنید.

**ایجاد اشتغال از طریق واردات افتخار ندارد**

همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع، با سخنرانی سومیات هاگوپیان- رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران- به پایان رسید. وی خواستار برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی و مستقل برای صنایع پوشاک کشور در سال‌های آینده شد و